



VNG Realisatie zoekt een Senior Communicatieadviseur Gezamenlijke Gemeentelijke Uitvoering

Den Haag, 16 uur per week
Vacaturenummer 21.04

Interessante uitdagingen? Bij ons vind je ze volop! De VNG is een vereniging en netwerkverband van 352 grote en kleine gemeenten, evenzoveel burgemeesters, ruim 1.000 wethouders en nog veel meer ambtenaren. Die werken samen in koepels, regionetwerken, vakgroepen en verenigingen. Kortom: we bewegen ons in een complex netwerk van partners.

De organisatie bestaat uit het VNG-Bureau en bedrijven. VNG Realisatie is één van die bedrijven. VNG Realisatie ondersteunt gemeenten bij het bundelen van kennis en expertise, zodat zij gezamenlijk hun gemeentelijke uitvoering kunnen verbeteren. De ontwikkelingen in de informatiesamenleving vragen in toenemende mate om kennis en flexibiliteit van de gemeentelijke organisatie. Ook is in de gemeentelijke dienstverlening een groot deel van de uitvoering in potentie gelijk voor alle gemeenten. Daarom willen gemeenten meer als collectief optrekken. Het gezamenlijk organiseren en invullen van gemeentelijke uitvoering leidt tot betere dienstverlening voor inwoners en bedrijven en tot een meer efficiënte inzet van middelen. VNG Realisatie is een volledige dochter BV van VNG Diensten B.V. VNG is volledig eigenaar van VNG-Diensten B.V. Beide handelen exclusief in opdracht van Nederlandse gemeenten. VNG en VNG Realisatie hebben beide geen winstoogmerk.

Voor de financiering van de activiteiten is er een Fonds Gezamenlijke Gemeentelijke Uitvoering (GGU) ingesteld. Het is de financiële basis voor gezamenlijke uitvoering. Alle gemeenten dragen naar rato van het aantal inwoners bij aan het fonds. Het VNG-bestuur legt jaarlijks het GGU jaarplan voor aan de Algemene Ledenvergadering en verantwoordt zich bestuurlijk over resultaten en bestedingen. De directie van de VNG is in praktische zin fondsbeheerder en stuurt in de dagelijkse praktijk op resultaten, voortgang en bestedingen.

Team Communicatie

Team Communicatie is vanzelfsprekend het eerste aanspreekpunt voor alle communicatievraagstukken binnen VNG Realisatie. Het team bestaat uit: communicatieadviseurs en verschillende experts op gebieden als webredactie, eventmanagement, audio/video en direct mailings.

Team Communicatie is ondergebracht bij het basisteam Bedrijfsvoering van VNG Realisatie. Door nauw samen te werken kunnen de communicatieadviseurs verbanden leggen tussen projecten en programma's waarbij gemeenten zijn betrokken.

Team Communicatie is momenteel in transitie richting een Kenniscentrum Communicatie. Binnen het Kenniscentrum hebben woordvoerders, communicatieadviseurs, (web)redacteuren en anders specialisten dagelijks contact. Samen leggen zij verbindingen tussen gemeentelijke initiatieven, projecten programma's en beleidsvraagstukken

Het Kenniscentrum Communicatie adviseert en ondersteunt de basisteams, programma's en directie van VNG Realisatie op het gebied van communicatie, marketing, media en woordvoering. Dit gebeurt volgens vaste werkwijze en standaarden. Daarnaast is het team verantwoordelijk voor de communicatiekanalen, bijeenkomsten, publicaties en beheert ook het relatiesysteem.

Wat ga je doen?

In deze positie ben je een belangrijke spil bij het vertalen en transparant krijgen van hoe gemeenten door VNG en VNG Realisatie worden ondersteund en ontzorgd via de gezamenlijke gemeentelijke uitvoering (GGU). Dat betekent dat je veel contact hebt met topambtenaren van gemeenten, directieleden en interne besluitorganen (college van dienstverleningszaken en Taskforce) en programmamanagers.

Centraal staat de positionering van de gezamenlijke gemeentelijke uitvoering op basis van de door de directie vastgestelde positioneringsstrategie. De positioneringstrategie heeft vijf doelstellingen:

- a) Meer gemeenten gebruiken GGU oplossingen waardoor de gemeentelijke uitvoering collectief wordt verbeterd.
- b) Meer professionals bij gemeenten dragen bij aan de GGU waardoor de participatie aan de gezamenlijke beweging wordt verbreed.
- c) Meer professionals lezen onze verhalen waardoor het begrip van de GGU toeneemt.
- d) Verhalen over de GGU verschijnen vaker waardoor de herkenbaarheid van de GGU toeneemt.
- e) Meer professionals bezoeken onze events waardoor de betrokkenheid bij de GGU groeit.

Voor het realiseren van deze doelstellingen is een integrale benadering noodzakelijk, waarbij management, communicatie en organisatie in onderlinge samenhang worden ingezet, alsook veel contact met directeuren en bestuurders bij gemeenten plaatsvindt.

Je geeft uitvoering aan de positioneringsstrategie, bijvoorbeeld door doelgroepenbeleid uit te werken en kernboodschappen en verhaallijnen te ontwikkelen. Daarbij is het vertalen van interne beleidsdocumenten naar externe communicatieproducten van belang. Hiervoor zijn verschillende formats ontwikkeld, welke onderdeel uitmaken van de contentstrategie en kunnen worden doorontwikkeld tot nieuwe multimediale producties en campagnes.

Als senior communicatieadviseur GGU ben je verantwoordelijk voor de communicatie over planning en verantwoordingscyclus, richting de leden. Dit behelst onder andere de jaarlijkse kadernota, het jaarplan, tussentijdse rapportages en het jaarverslag. Je zorgt voor gedegen communicatie-aanpak, waarbij je ook alle overige stakeholders en de interne communicatie meeneemt. Je betreft de verschillende expertises bij de uitvoering van jouw communicatieplannen en bewaakt de voortgang. Je werkt hierbij nauw samen met de collega's van Communicatie en inhoudelijke experts. Je bent een sterke persoonlijkheid met een hands-on en no-nonsense aanpak.

Specifiek voor GGU

De gehele jaarcyclus van het GGU is het voortbrengen van de kadernota in het voorjaar, het jaarplan in het najaar, twee tussentijdse rapportages en het jaarverslag, uiteraard afgestemd met alle VNG bedrijven. Daarnaast zorg je voor de interne en externe profilering.

Dit vraagt ook om een praktische communicatie aanpak rondom de jaarplancyclus, met creatieve middelen. Deze kunnen gedeeld worden via de gangbare kanalen van VNG en VNG Realisatie.

Deze aanpak wordt uitgevoerd met behulp van onderstaande capaciteit vanuit kenniscentrum communicatie van VNG Realisatie.

Werkzaamheden en verantwoordelijkheden

Je adviseert het management over doelgroepen, middelen, boodschappen en timing van uitingen. Je stemt af met collega's om zo de samenhang en overzicht te bewaren voor onze leden: alle 352 Nederlandse gemeenten.

- Analyseren van de impact die strategische en tactische beslissingen op ons imago kunnen hebben en deze vertalen naar interne en externe communicatie;
- Strategische communicatie over jaarplan GGU (als onderdeel van VNG-brede jaarplan) en positionering van GGU;
- Uitwerken strategie voor de doelgroepen: Leden/gemeenten (bestuurlijk en topambtelijk), taskforce, college, beleidscommissies en bestuur;

- Strategie vertaald naar een communicatieaanpak incl. benodigde inzet van middelen, en hier tactisch operationele uitvoering aan geven;
- Adviseren over, schrijven en herschrijven van teksten (beeld) jaarplan, rapportages en het jaarverslag GGU;
- Pro-actief advies over communicatie en positionering van het GGU in relatie tot VNG;
- Uitvoeren en invulling geven aan de communicatie-aanpak/planning, middelen en activiteiten;
- Afstemmen van communicatiekaders met de coördinator communicatie van VNG Realisatie;
- Actueel houden van de kennis en informatie op alle communicatiekanalen van VNG Realisatie.

Wat neem je mee?

Je bent een innemende persoonlijkheid en weet verbindingen te creëren en mensen te overtuigen. Door jouw wijze van samenwerken heb je een gunfactor, creëer je draagvlak en haal je met gemak deadlines.

- Minimaal HBO afgerond in de richting van Communicatie
- HBO werk -en denkniveau
- Kennis op het gebied van e-overheid en digitalisering
- Ervaring met corporate communicatie en interne communicatie
- Adviseren van managementteams en leidinggevenden over complexe communicatievraagstukken
- Het (strategisch en tactisch) inzetten van creatieve en interactieve middelen
- Kennis van gemeentelijke doelgroepen: bestuurlijk en ambtelijk
- Kennis van en ervaring met stakeholdermanagement (bij grote organisaties met veel stakeholders zoals verenigingen of koepelorganisatie, of consultancy)
- Kennis van en ervaring met lange verandertrajecten is een pré.
- Ervaring met storytelling, framing, redactie, contentcreatie, moderne communicatiemiddelen en media voor 'vlotte' communicatie.
- Ervaring met het fabriceren van verslaglegging, rapportages, analyses en jaarverslagen.
- Ervaring met het aansturen van communicatie ondersteuning zoals vormgevers en redacteurs.

Competenties

- Resultaatgerichtheid
- Klantgerichtheid
- Omgevingsbewustzijn
- Samenwerken
- Integriteit
- Zelfontwikkeling

Wat bieden wij?

Wij bieden een contract voor 16 uur per week met de mogelijkheid om wekelijks (maximaal 4) compensatie-uren op te bouwen (in eerste instantie voor een jaar, met uitzicht op een vast dienstverband), goede secundaire arbeidsvoorwaarden (wij volgen grotendeels de cao van het Rijk) en een maximum bruto salaris van € 5039,- per maand (maximum van schaal 11 BBRA). Je krijgt daarbij in de vorm van een Individueel Keuzebudget 8% vakantiegeld en 8,3% eindejaarsuitkering.

Nadere informatie of direct solliciteren

Wij kunnen ons voorstellen dat je na het lezen van deze vacature vragen hebt. Als er vragen zijn over de functie senior communicatieadviseur, neem dan contact op met Camilla Gerding. Zij is bereikbaar op 06 – 33 04 00 90 of via camilla.gerding@vng.nl.

Als je wilt solliciteren op deze vacature stuur dan je sollicitatiebrief of, als je dat prettig vindt, een filmpje met je CV naar: peno.realisatie@vng.nl met het **vacaturenummer 21.04**. Dit kan tot en met 26 oktober voor 12:00 uur.

Goed om te weten

- Gezien de huidige omstandigheden ziet de sollicitatieprocedure er mogelijk anders uit. Wij volgen de richtlijnen van het RIVM.
- Wij willen er zijn voor alle gemeenten van Nederland en geloven dat we dit pas echt goed kunnen als we een reële afspiegeling vormen van de beroepsbevolking. Door verschillende achtergronden, perspectieven en inzichten toe te voegen aan onze organisatie, versterken wij onze denkracht én ons werk voor de samenleving. Kandidaten die hieraan kunnen bijdragen, nodigen wij van harte uit te reageren.
- Wij doen onze werving graag zelf. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature stellen we daarom niet op prijs.