



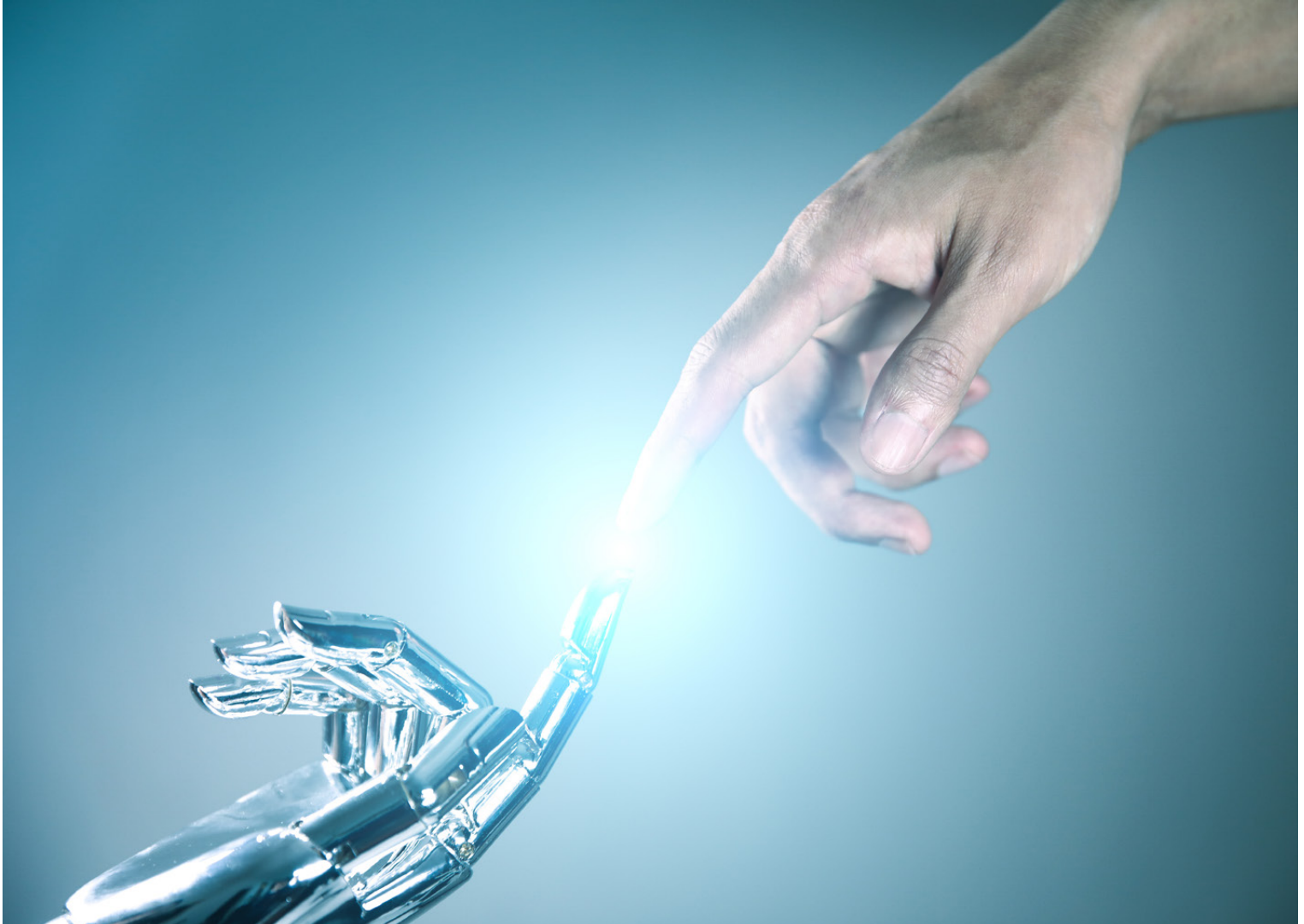
SMART SOCIETY

MEETS

DESIGN

“De wereld staat voor grote uitdagingen en tegelijkertijd hebben we al die technologische mogelijkheden. dat kan alleen maar tot volledige wasdom komen met creativiteit en een interdisciplinaire manier van kijken en denken. Designers zijn daar goed in.”

rob van gijzel, oud-burgemeester van eindhoven





SMART SOCIETY

MEETS

DESIGN

Kun jij de zorg beter maken?

**Kun jij de impact van
armoede doorgronden?**

**Kun jij een veerkrachtige stad
meer kleur geven dan zwart-wit**

**DAN HEBBEN WE
JOUW IDEEËN NODIG.**



De druk op de Nederlandse steden om slimme oplossingen te verzinnen voor maatschappelijke vraagstukken wordt alleen maar groter. Zorg die onbetaalbaar wordt. Onderschatting van de omvang en impact van armoede. Groepen mensen die met hun 'eigen' wereld anderen radicaal uitsluiten. Kortom, ons land staat voor flinke uitdagingen. Maar kansen zijn er ook. Denk aan e-health, waardoor mensen meer controle krijgen over hun eigen gezondheid. Aan de vele aanpakken om urban poverty aan te pakken. Aan het versterken van resilience als preventie tegen radicalisering.

**Denk jij dat je voor één van die uitdagingen een goed idee hebt?
Dan is dit je kans om bij te dragen aan een beter Nederland!**

Jouw idee op de Dutch Design Week

Het programma 'Samen Organiseren' van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Dutch Design Foundation zijn op zoek naar innovatieve manieren om sociaal-maatschappelijke problemen op te lossen. Daar hebben we mensen voor nodig die met ons meedenken, mensen die niet bang zijn om te 'proberen'. Daarom organiseren we een bijzondere ideeëncompetitie. Wie meedoet maakt kans op een plek op het podium van het grootste design-event van Noord-Europa: de Dutch Design Week.

Hoe werkt het?

We zoomen in op de thema's e-health, urban poverty en resilience (meer over de thema's in onderstaand kader). Zie jij een probleem op een van deze thema's en heb je een idee voor een (deel van de) oplossing? Wij kunnen je helpen om dit verder uit te werken. Samen met topdesigners, met partners op deze thema's, met gemeenten, kennisinstellingen en ondernemers.

Beschrijf je idee (probleemstelling en oplossing) voor één van de drie thema's zo kort en bondig mogelijk (maximaal 700 woorden). Geef aan waarom het probleem een probleem is en wat jouw idee uniek maakt. Geef ook aan hoe jij denkt dat jouw idee uit te voeren is. Betrek in de beschrijving de volgende elementen:

- › Hoe kan jouw idee gebruik maken van data, de 'brandstof van de toekomst'?
- › Maak je gebruik van nieuwe technologieën als Internet of Things, robotisering, blockchain, chatbots, apps of games?
- › Hoe zie je de koppeling tussen technologie en praktische waarde in de fysieke leefomgeving?



Stuur je idee in!

**Stuur je idee voor 21 mei 2018 naar nieuws.realisatie@vng.nl.
Half mei hoor je of jouw idee is uitgekozen om verder uitgewerkt te worden.**

Van idee naar prototype

Op 25 mei beslist de jury, bestaande uit leden van het InnovatieKabinet, de Dutch Design Foundation en experts op de thema's, welke drie ideeën het meest kansrijk zijn: voor elk thema wordt één winnaar gekozen. Deze ideeën worden uitgewerkt.

Zit jouw idee hierbij, dan gaan we aan de slag. Vanaf juni ben je opdrachtgever van je eigen team en maken we een prototype. Daar werk je tot in augustus aan, samen met je team van designers en experts. Dat vraagt om commitment van idee tot en met realisatie. Jij blijft immers eigenaar van het idee, en dat betekent een investering in tijd, energie, enthousiasme.

Uiteraard krijg je daarbij ondersteuning. Wij brengen je in contact met mensen die jouw idee verder kunnen brengen. Vanuit 'Samen Organiseren' geloven we immers dat er winst te behalen is door samen te organiseren; samen vraagstukken aan te pakken die te divers en te complex zijn om als individu of afzonderlijke gemeente op te pakken.

In september verleggen we de focus naar het businessmodel en de marketingstrategie voor het prototype, zodat het daadwerkelijk tot een kansrijke en breed gebruikte innovatie kan leiden.

In oktober is het zover: de drie prototypen worden geëxposeerd en gedemonstreerd tijdens de Dutch Design Week 2018 (20 tot en met 28 oktober) in Eindhoven. Hét podium voor eeuwige roem en dé kans dat anderen daadwerkelijk willen investeren in jouw prototype!



Zet de eerste stap, kies nu één van de drie thema's



E-HEALTH

E-health maakt het mogelijk om zorg en ondersteuning van de wachtkamer naar de woonkamer te brengen. Denk aan slimme apps die helpen om de conditie te verbeteren, beeldbellen met de huisarts of GPS-technologie waarmee dementerenden veilig alleen naar buiten kunnen. Tot nu toe beperkt e-health zich primair tot de zorg. Maar er zijn allerlei nieuwe toepassingen denkbaar in het domein van welzijn, preventie en op het snijvlak van zorg en welzijn. Juist daar willen we vanuit de Smart Society verder in investeren.

Wat kunnen technologie en data betekenen voor e-health? E-health kan bijdragen aan het in gang zetten van nieuwe manieren van werken. E-health bevordert proactief werken, neemt drempels weg, kan eenzaamheid voorkomen en maakt de handen van hulpverleners vrij voor meer complexe vragen.



URBAN POVERTY

De inzet van technologie kan de kwaliteit van leven verbeteren voor mensen in armoede of met een armoederisico. Of anders gezegd: hoe voorkomen we dat de ongelijkheid tussen deze groep en anderen alleen maar groter wordt in een smart society? Dat is een van de speerpunten van de Europese Urban Agenda en het Pact van Amsterdam: bestrijd armoede en verbeter de (financiële) inclusie van mensen in armoede of met een armoederisico.

Wat kunnen technologie en data betekenen voor urban poverty? Een van de enablers voor dit vraagstuk is wellicht de ontwikkeling van andersoortige gegevens om stedelijke armoede te identificeren, te meten, te monitoren en te evalueren. Maar denk ook aan oplossingen voor praktische vraagstukken, zoals vervoer en bereikbaarheid, of ontwikkeling van digitale vaardigheden.



RESILIENCE

Onverwachte gebeurtenissen of ontwikkelingen, mondiaal maar ook dichtbij, kunnen de lokale samenleving uit balans brengen. Een preventieve, effectieve en integrale 'weerbaarheidsaanpak' is essentieel en gemeenten hebben hierin een cruciale rol. Het bouwen aan lokale samenlevingen met openheid naar en begrip voor elkaar, waarin men moeite doet om elkaar echt te zien, daar gaat het om. Net als het vroegtijdig signaleren van maatschappelijke spanningen, zonder de ongemakken te verbloemen. Het is randvoorwaardelijk voor het behouden en versterken van sociale cohesie en veerkracht in de stad. En daarmee een bewezen beschermende factor in de preventie van (gewelddadige) radicalisering.



Wat kunnen technologie en informatie betekenen voor resilience en in het bijzonder tegen radicalisering? Hoe laat het ons weer inclusief, zonder onderscheid kijken, anders dan zwart-wit? Om preventieve aanpakken vorm te geven is het organiseren van informatie cruciaal. Maar ook het samenwerken met andersoortige, nieuwe en onbekende partners, zowel online als ook offline. Maar tot op heden ontbreekt het nog aan een effectieve samenhangende aanpak die al deze aspecten combineert. Denk aan jongeren die op afstand (lees: digitaal) worden geïnspireerd en gemobiliseerd, aan veranderende vormen van radicalisering; het vraagstuk nu is anders dan over vijf jaar. Of denk aan introductie van nieuwe technologie die op zichzelf weer uitsluiting veroorzaakt en aan de andere kant juist kansen voor dialoog biedt.



Over VNG en Innovatie

Beloften aan de samenleving waarmaken als overheid is complex. Planningen volgens de gebruikelijke methodieken volstaan niet langer, we kunnen lang niet altijd terugvallen op bewezen technologieën. We zullen op basis van een globaal toekomstperspectief op avontuur moeten; de enige weg naar voren is om te ervaren en te doen. Zo'n andere manier van werken vraagt om een vernieuwende aanpak, waarbij de maatschappelijke opgave leidend is en waarbij verbindingen worden gemaakt met de technologische mogelijkheden van de toekomst: de smart society.

Programma's als Initiate en Pilotstarter zijn binnen de Vereniging van Nederlandse gemeenten (VNG) de aanjagers van innovatie. In deze programma's werken gemeenten, inwoners, bedrijven, start-ups en kennisinstellingen samen aan sociale en maatschappelijke issues. Ze stimuleren het 'anders denken', het buiten de gebaande paden treden om oplossingen te zoeken waar niemand aan had gedacht. De uitdaging is om tot implementatie te komen, altijd met het belang voor de eindgebruikers voorop. Van briljant idee van een individu tot een oplossing voor 17 miljoen Nederlanders.

De eerste stappen voor deze nieuwe kijk op innoveren zijn gezet. Nu komt het erop aan, om deze succesvolle werkwijze in te passen in het traject van 'Samen organiseren'. De tijd van experimenteren is voorbij: de nieuwe manier van werken zal deel moeten uitmaken van ons DNA.



Over de Dutch Design Foundation

De organisatie Dutch Design Foundation (DDF) bevordert het design-ecosysteem vanuit de overtuiging dat designers cruciaal zijn voor het ontwerpen van de toekomst. Als platform, belangenhartiger en kenniscentrum versterkt de Dutch Design Foundation de positie van design en designers. Dat doet DDF fysiek en online. Elke dag, het hele jaar door. Hoogtepunt is de jaarlijkse Dutch Design Week in Eindhoven. Negen dagen lang staan de deuren naar de toekomst open voor mensen met ideeën en organisaties met vragen. Op 100 locaties presenteren ruim 2.500 ontwerpers hun innovaties.